

smido X NYTT

NYHETER OCH INFORMATION FRÅN

SMIDESBOLAGET OXELÖSUND. NR 9 / Oktober 2005

ACAB i Alfta

ACAB i Alfta satsar mer och mer på förädling.

– Idag bygger vi bl a färdiga förarplattformar för Dynapac, säger företagets inköpsansvarige Lennart Vingstedt.

ACAB har samarbetat med Smidesbolaget i tre - fyra år. **Sidan 2**

ACAB:s Mats Larsson med en komponent för Atlas Copco, som skurits av Smidesbolaget.



Regelbunden träning för Zuzana

Sista sidan



Smidesbolagets marknadsassistent Zuzana Jansson.

Smidesbolaget satsar på ny skärmaskin

Smidesbolaget satsar på en ny skärmaskin.

– Genom den nya maskinen får vi ett välkommet nytillskott av produktionskapacitet, säger Smidesbolagets VD Max Björk.

Den nya maskinen är 36 meter lång.

Sidan 3



Smidesbolagets marknadschef Peter Thor (t.v) och försäljare Marcus Augustsson (t.h) tillsammans med Peter Mőcander, TSP och Jozef Jasurek PPS i Slovakien.

Skärning för Östeuropa

Total Steel Partner AB ser en stor fördel med att skära plåt nära plåtleverantören.

Sidan 3



Ökad förädling hos ACAB i Alfta

ACAB i Alfta köper idag gasskurna komponenter från skärspecialister:

– Ett företag som Smidesbolaget har ett högt kunnande och bra maskinkapacitet, säger Lennart Vingstedt, inköpsansvarig hos ACAB.

– Vi har haft ett samarbete med Smidesbolaget i tre-fyra år och det fungerar bra. Man har en bra kunskap om skärning av HARDOX och WELDOX, två stål som är viktiga komponenter i våra produkter, fortsätter Lennart Vingstedt.

ACAB ingår sedan 1999 i PARS-gruppen, en industrikoncern som ägs av Ali Karimi.

Alfta i Hälsingland var under många år

ett centrum för utveckling och produktion av skogsmaskiner och ACAB har sitt ursprung hos maskintillverkaren Timberjack.

Skogsmaskiner

– Vi var från början Timberjacks plåt- och maskinbearbetningsverkstad. 1993 övertogs verksamheten av en industrikoncern, men någon större förändring produktmässigt blev det inte de första åren eftersom huvuddelen av produktionen fortfarande skedde till Timberjack.

När PARS-gruppen köpte ACAB breddades kundunderlaget och förädlingsgraden har successivt ökat.

– Vi har gått från att vara enbart en komponenttillverkare till att ta helhetsansvar, säger Lennart Vingstedt.

Örjan Wiklund är montör hos ACAB och arbetar med montage av en plattform till Dynapac.

Idag har ACAB 75 anställda.

Vi går en runda i verkstaden och stannar vid en monteringsstation för plattformar till Dynapacs vägvältar.

Fördjupats

– Det här är ett bra exempel: Från början var vi en komponenttillverkare till Dynapac, men samarbetet fördjupades och nu är vi leveransansvariga för plattformarna (förarplatserna) till några modeller av Dynapacs mindre modeller.

Stora kunder hos ACAB förutom Dynapac är bland annat bergborrspecialisten Atlas Copco Rock Drills i Örebro, Dellner Couplers utanför Falun som tillverkar tågkopplingar och Car-O-Liner i Kungsör som gör riktbankar för bilar.



– Vi har satsat på ökad förädlingsgrad säger Lennart Vingstedt.



– Tåggoppel är en av våra specialområden, säger montören Tord Olsson.

Smidesbolaget satsar på ny skärmaskin

Smidesbolaget investerar i en ny högmodern skärmaskin.

– Det viktigaste med investeringen är att vi får ett betydande kapacitetstillskott. Det är värdefullt eftersom vi periodvis har hög beläggning i våra skärmaskiner. Tack vare den nya maskinen kan vi ge ännu bättre service till våra kunder, säger VD Max Björk.

Den nya skärmaskinen använder plasmaskärteknik men kan kompletteras med skäraggregat för gasskärning.

– Maskinen blir totalt 36 meter lång och med plasma kan vi skära upp till 50 mm tjock plåt. Den nya maskinen placeras i en separat, nyrenoverad maskinhall och det betyder att vi samtidigt uppnår en förbättrad produktionslogistik, säger produktionschef Johan Törnquist.

Den nya skärmaskinen kommer att tas i bruk i slutet av 2005.

Skära nära!

Total Steel Partner AB, TSP, i Jönköping, ser en stor fördel med att skära plåt geografiskt nära plåtleverantören.

– Beroende på produkt kan utbytet på en plåt efter skärning vara så pass lågt som 50-60 procent. Att transportera en fullformatsplåt flera hundra mil är oftast både kostsamt och orationellt. Då är det enklare och mer kostnadseffektivt att transportera de färdigskurna komponenterna, säger Peter Möcander, projektledare inom TSP.

TSP är ett teknikkonsultföretag och biträder verkstadsföretag med bland annat teknikkunnskap, design och produktionsledning.

Östeuropa

– Vi samarbetar med verkstadsföretag främst i Slovakien, Tjeckien och Polen. Flera av de här företagen bearbetar komponenter i HARDOX och WELDOX från SSAB i Oxelösund, och då finns det en stor fördel i att skära

komponenterna hos Smidesbolaget som ju ligger nära SSAB:s produktionsanläggning för plåt, fortsätter Peter Möcander.

Vi träffar honom när han besöker Smidesbolaget tillsammans med Jozef Jasurek, marknadschef vid PPS Group i Slovakien, som är en av TSP:s huvudpartners och ett stort verkstadsföretag med ca. 1.000 anställda.

– En trend just nu är att vi har kraftigt ökade volymer inom verkstadsindustrin i länderna i östra Europa och här fungerar vi som företagsutvecklare och problemlösare, fortsätter Peter Möcander.

I Sverige är Smidesbolaget en viktig partner för TSP.

– Smidesbolaget har både bra kompetens och kapacitet. Att man arbetar i ett nätverk med bl.a. Månsarps Mekaniska och på så sätt kan erbjuda mer kompletta komponenter utöver bara skärning och fogberedning av plåt är ytterligare en styrka.



Peter Möcander och Jozef Jasurek under besöket i Oxelösund.

VÄST vs ÖST

Den eviga frågan huruvida hotet kommer från öster är något som vi västeuropiska underleverantörer ständigt får och självklart är det så att mycket av det traditionella verkstadsarbetet förläggs i Östeuropa och Asien, men vi är ett anpassningsbart släkte som ständigt måste anpassa oss till nya spelregler.

Smidesbolaget har de senaste åren konsekvent ökat andelen kunder bland underleverantörer i Västeuropa men också till underleverantörer i Östeuropa och Asien. Generellt kan man säga att de underleverantörer som vi arbetar tillsammans med i Västeuropa är de som tidigt förstått att specialisering, utveckling och nätverk är förutsättningar för en långsiktig överlevnad.

I detta nummer av Smidoxnytt får vi ta del av goda exempel från båda världarna. Dels ACAB från Alfta, ett företag som tagit steget från komponenttillverkare till systemleverantör på ett föredömligt sätt och dels PPS Group från Slovakien som tagit över den funktion som tidigare västeuropeiska komponenttillverkare hade och man har gjort det tack vare ett gynnsamt kostnadsläge och ett stort yrkeskunnande.

Smidesbolaget fortsätter sin tillväxt. Just nu befinner vi oss i en investeringsperiod där vi satsar på mer maskinkapacitet och logistikförbättringar och satsningen sker fortsatt i Oxelösund, Sverige trots alla domedagsprofetior. Vi gör det därför att vårt koncept har visat god bärkraft och bevis för det är att vi lyckas sälja våra tjänster till Östeuropa och Asien i stället för tvärtom. Vi fortsätter också på den inslagna vägen, det vill säga vi fortsätter med att utveckla vårt koncept och ökar ytterligare samarbetet med våra partners. Smidesbolaget fortsätter att vara grenspecialisterna inom skärning. "DET ÄR VI SOM SKÄR". Sen överlåter vi till andra grenspecialister inom vårt nätverk att förädla produkterna vidare till färdiga världsklassprodukter.

Tillsammans blir vi ett oslagbart team!

Peter Thor
Marknadschef

PS

Jag hoppas vi träffas på ELMIA - SUBCONT-RACTOR i Jönköping den 9-11 november. Vi finns i monter D 0137 där ställer vi ut tillsammans med vårt systerföretag Proplate IT, som förevisar affärssystemet Microsoft Axapta. DS.



Peter Thor

Zuzana på gymmet!



– Det var min son Robin som inspirerade mig att börja träna säger Zuzana Jansson.

Vi träffar Smidesbolagets marknadsassistent Zuzana Jansson på gymmet, strax innan ett hårt träningspass.

– Jag tränar flera gånger i veckan. Bra för kroppen när man har ett stillasittande arbete, säger hon.

Jobbet som marknadsassistent innebär med automatik en hel del kundkontakt.

– Om inte annat är det jag som svarar i telefon, säger Zuzana.

Hon är enda kvinnan på Smidesbolaget.

Tråkigt?

– Nej, inte alls. Det är jag och 60 ”gubbar” och det är bara positiva kontakter!

Zuzana började hos Smidesbolaget 2002 och det har varit några år fyllda av utveckling och dynamik.

– Vi var 20 anställda när jag började och nu är vi över 60, och det bara på några år. Så nog har företaget gått framåt!

I hennes arbetsuppgifter ligger ordermottagning, orderbehandling, beställningar och faktureringar.

Innan hon klev in i stål världen hos Smidesbolaget jobbade hon med turism och resor, både hos Nyköpings kommun och i ett eget företag.

– Då, precis som nu, handlade det mycket om kundkontakt och kontakt med människor. Även om det blev en helt ny bransch för min del upplevde jag ändå inte att steget var så stort.

Sonen inspirerade

Zuzana började styrketräna för snart två år sedan.

– Det var min son Robin som inspirerade mig och tyckte jag skulle vara rädd om kroppen och nu har träningen blivit en regelbunden vana.

Tre gånger i veckan beger hon sig till Hälsomagasinet i Nyköping, ett gammalt magasin som delvis förvandlats till träningslokaler.

– Jag kör en kombination av styrketräning i träningsmaskiner, bodypump med vikter och spinning. Det ger en bra blandning av styrka och kondition. Jag sticker till gymmet direkt efter jobbet och då har man ändå mycket kvar av kvällen efter träningen.

Zuzana berättar att familjen bor i villa men att hon inte tycker om trädgårdsarbete.

– Tråkig sysselsättning och därför har vi få rabatter och lite blommor i trädgården. Däremot gillar jag att vara ute i naturen och i somras vandrade vi i Tatrabergen i Slovakien. Det blev ungefär två mil per dag och då hade jag stor nytta av grundträningen från gymmet, avslutar hon.



Zuzana besöker Hälsomagasinet för ett träningspass tre gånger i veckan.

SMIDESBOLAGET

Smidox-Nytt utges av: Smidesbolaget Oxelösund AB, Box 14, 613 21 Oxelösund.

Tel: 0155-205 990. Fax 0155-205 998. **E-post:** info@smidesbolaget.se

Hemsida: www.smidesbolaget.se

Redaktör: Bo Hylander, Mittreportage Redaktionsbyrå, Karlskoga

Grafisk form: Condesign Nevo, Karlskoga